

《磨砺十五载：文化引领、多维建设、五阶递进学生职业核心素养培育的实践研究》教学成果奖成果报告

一、成果形成的背景和过程

1. 主要背景

2010 年学院联合安徽工商职业学院、安徽历史文化研究中心，三方协同创建了“星青年”人才培养模式，在持续调查研究中，逐渐升华了对星青年文化的内涵认识；在前期工作并取得成效基础上，连续持续跟踪调查了 48 家企业，召开了 18 次专题研讨会，采集 1000 份调查样本，结合新时代高职人才培养和市场需求，提出“文化是职业素养的根基与灵魂”的核心理念，构建以“七星”、“五力”为主要支撑的职业核心素养培育内涵体系。2015 年中国教育报以《民办院校也能培养“星青年”》为题作了专题报道。2016 年依托《中华优秀传统文化在高职院校的转化创新》和 2018 年《新时代中华优秀传统文化与高职思政教育耦合机制研究》的两个省级人文社科类课题研究，以“文化引领、五阶递进、多维建设”学生职业核心素养育人模式立项为院级教学成果奖培育项目，2020 初步形成教学成果并经过五年的教学实践检验，形成了具有示范引领作用的“绿海模式”。

（图 1、图 2）



图1 学生职业核心素养内涵暨“七星五力”示意图

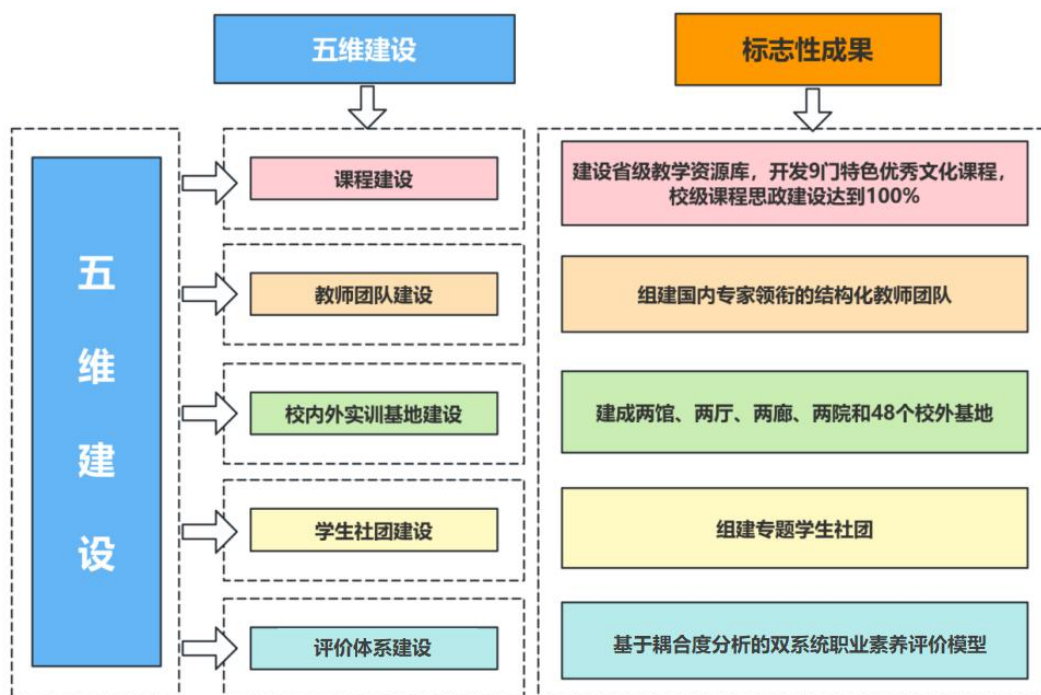


图 2 五维建设及其标志性成果示意图

2. 主要过程

从学院建院起始至完成教学成果奖培育并经过教学实践检验，经历了六个阶段。

第一阶段为理念形成：“星青年”之名，肇端于北大教授绿海学院研讨会，由学院党委副书记、理事长陈孝云与近 20 名全国顶尖专家共同提出的。其核心理念是以“聚是一团火，散是满天星”作为形象的概念表述，将“爱国、自强、担当、闪光”，作为学院培养新时代新征程上高素质高技能人才的主旨。星青年概念与核心思想得到国内专家的认同，全国职业教育学会会长、教育部原副部长鲁昕在与陈孝云理事长交流中，明确要求和勉励绿海学院为党育人、为国育才；第十二届全国政协副主席刘晓峰等十余位国家领导人和著名学者来校做专题报告和调研，（图 3）充分肯定了学院党建引领、立德树人的办学理念。



图3 专家在绿海做专题报告

第二阶段为文化建设：在国内率先提出学生职业核心素养的内涵表述为“五力”，即领悟力、发现力、学习力、发展力和创新力；具体体现为“七星”，即在“五力”基础上注重培养学生观（察）、思（考）、体（验）、稳（重）、精（细）、准（确）、创（新）七个方面的职业素养。以“德-智-行-心-创”为培养目标，匹配现代职业人的从业岗位需求和可持续发展下，建设了建成了体系化的“两馆、两厅、两廊、两院”和48个企业及社区在内的校内外以文化为引领学生职业核心素养实践教学基地，组建了包括中国著名经济学家厉以宁教授、北京大学著名学者龚文庠教授等数十位国内顶级知名专家、工匠、劳模、优秀毕业生组成校外讲师团，使文化育人成为学院大思政体系建设的主线。

第三阶段为体系形成：本着“因势而为、适市所需、与时俱进、持续发展”的原则，学校在学生职业核心素养培育的过程中，从设计“五维目标”、“九型人格”、“五种能力”、“五项管理”等培育导向，结合新时代高职人才培养的要求，逐步蜕变升华成以“七星”、“五力”为主要支撑的职业核心素养培育内涵体系。

第四阶段为理论研究：学院特聘请北大、清华、南开、中科大、合工大等知

名高校的专家学者组成学校发展与文化建设指导专家委员会；与科大讯飞等 20 余家著名企业和专家经过多次研讨和论证，共建了以“人文+技术”和“七星五力”为基础的“养成教育+信念教育+理想教育+目标教育”学生职业核心素养培养体系。在此期间，建成省级唯一的中华优秀传统文化传承与星青年文化创新教学资源库，公开发表 12 篇高水平论文，《职教理想与情怀》作为专著出版。

第五阶段为贯通互融：在多年的探索和实践，打造了文化引领的导向标，持续进行了课程、团队、基地、社团、国际化办学平台建设，即“**五维建设**”；构建了项目计划、组织、实施、控制、监督和评价的闭环系统，形成了学校整体建设强大推力和贯通互融的服务学生全面发展育人生态。

第六阶段为实践检验：按照职业认知、职业认同、职业选择、职业坚守、职业热爱，即“**五阶递进**”的学生职业核心素养形成规律（图 4），通过入学教育、专业导引、优秀文化宣讲、企业实践、社团活动使学生职业核心素养的形成由松散型感知逐渐升华为整体型行为，形成了学生“**认知-养成-锤炼-内化-升华**”递进式培养路径。

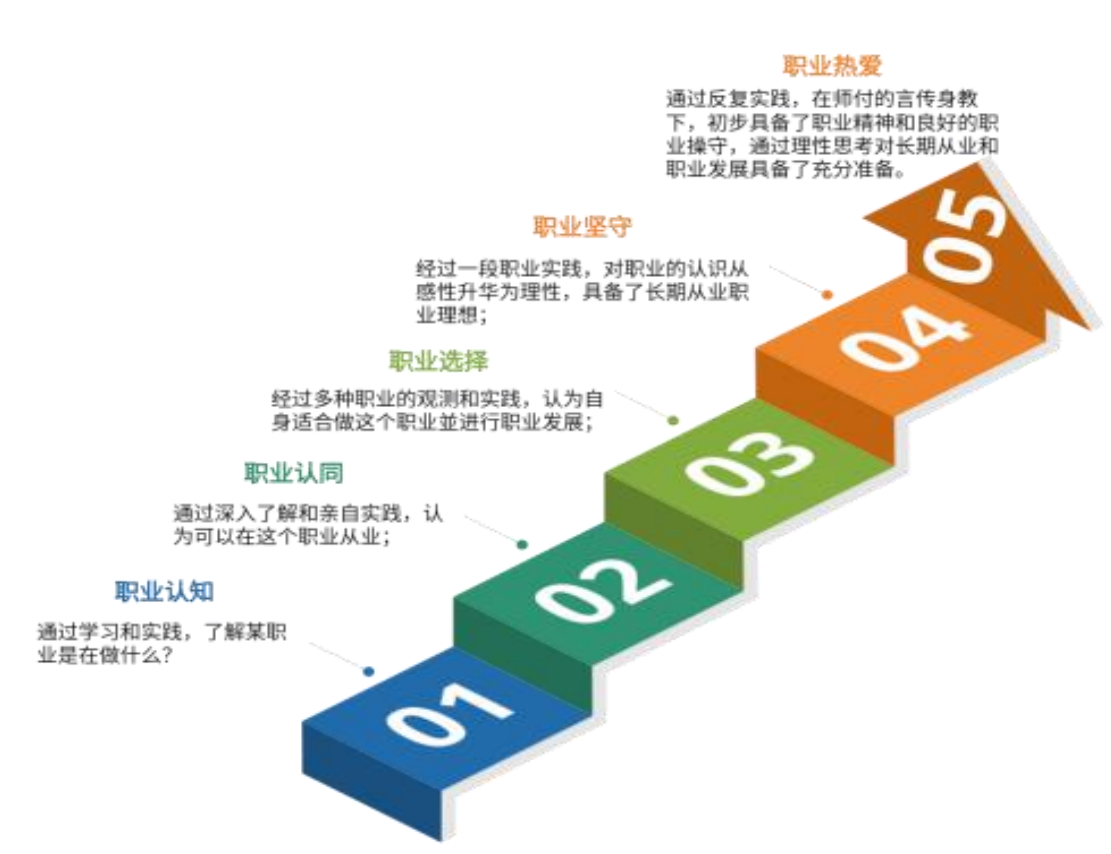


图 4 “五阶递进”学生职业岗位适配形成规律图

二、成果的主要内容

1. 成果解决的主要问题

成果解决的主要教学问题：一是文化引领解决了学生职业核心素养目标模糊、导向不明的问题。二是五维建设解决了学生职业核心素养培养载体单一、平台缺乏的问题。三是五阶递进解决了学生职业核心素养形成规律把握不准、路径不清的问题以上观点经过了三次省内外职业教育领域领导和专家参加的研讨会上论证并取得共识。

2. 成果解决教学问题的方案

（1）**构建多元文化育人体系，强化价值观塑造：**学校在探索实践中构建了包括中华优秀传统文化、红色文化、产业文化、优秀企业文化、工匠文化、双创文化、地域文化、校园文化在内的文化育人体系；通过经过相关数据分析，掌握了学生应具备职业核心素养内涵；结合学校长期的“星文化”建设成果，提出了将“七星、五力”作为学生职业核心素养的要素和具体内涵，打造了在文化引领下学生职业核心素养培育的体系化主线。

（2）**实施资源库、实践基地、师资团队、社团组织及评价体系的五维共建：**学院进行了体系化的“五维建设”，建设省级中华优秀传统文化传承与星青年文化创新教学资源库，先后开发了9门特色明显的优秀文化课程；以特色文化为主要思政要素融入专业课程教学，院级课程思政建设通过率达到80%；建成了全省首家党建文化馆和星青年科创实训馆、智慧思政教育和国际文化交流展示厅、工匠文化长廊和星青年文化长廊、星青年文化研究院和绿海知行书院，即“两馆、两厅、两廊、两院”；联合48个企业及社区建成校内外学生职业核心素养实践教学基地，组建了包括著名经济学家厉以宁教授、北京大学著名学者龚文庠教授、知名专家、工匠、劳模、优秀毕业生组成校外讲师团；学院“星青年志愿服务团”等近百个学生社团在“三下乡等社会服务中做出了突出贡献。

（3）**创新实施五阶递进式教育实践：**通过递进式教育与实践，使学生对职业和职业岗位及能力的认知逐渐形成并不断完善，对职业核心素养的形成由松散逐渐做到固化。一是**职业认知：**在新生入学教育中，学生通过参观考察、企业专家讲座、现场观察的形式，学生以感悟和认知能力了解自己未来职业是什么、做什么、怎么做？二是**职业认同：**在为期一年的现代学徒制教学模式下进行理实一

体化学习和技能训练，以逐渐形成的“学习力”加深对未来职业的认同感，产生和不断加强了从业愿望和渴求；三是**职业坚守和选择**：学生在综合实训和毕业实习中，职业认识也会在反复中不断改变和深化，学生在系统化的企业和社会实践中不断形成具有文化特质的职业方向；四是**职业热爱**：学生通过持续三年的优秀文化育人过程，具备了从业的职业核心素养和能力，学生以对未来职业的热爱进行职业规划，在从业实践中不断进步和发展。

三、主要创新点

1. 理念创新

提出了“文化为魂，文化双融，赋能素养”新理念，打造出“文化内生型”职业素养培育范式，将文化育人置于培养学生职业核心素养核心地位并融入学校大思政育人体系和人才培养全过程。在学校建立之初，学校理事会就以“人文+技能”作为星青年人才培养范式，以“聚是一团火，散是满天星”作为星青年文化的形象内涵表述，以养成教育、信念教育、梦想教育、目标教育和成才教育作为星青年文化教育目标，得到教育部、省教育厅和诸多专家学者的赞同，人民日报做了专题报道。在此基础上，构建了“五递进”的学生职业核心素养培育路径。成果提出的以“五力、七星”、“五阶递进”作为学生职业核心素养的培育目标和路径均为国内首创。核心内容在十余篇学术论文在国内高水平学术期刊发表，《职教理想与情怀》作为专著出版。

2 体系创新

构建了“文化引领—五维载体—五阶路径—二元评价”四位一体的育人生态系统。“文化引领”明确了职业素养培育的目标导向，“五维载体”清晰规划了职业素养培育的方法与路径，“五阶路径”明晰了职业素养培育的进阶路线图，“二元评价”创新了职业素养评价的方式方法，从而系统构建了逻辑自洽、层次清晰、操作性强的完整体系，在国内高职领域具有开创性和引领性。

3. 评价创新

首创了基于耦合度分析的双系统（学校——企业）职业素养评价模型。将抽象的素养具象化为可观测、可测量、可评价的指标体系，实现学生职业素养的“画像”功能，变“模糊感觉”为“精确诊断”，促进了职业素养培育精准化和个性化。在双系统下设置评价维度、指标和权重并以主因素和耦合度计算方法对样本

数据进行统计计算，以双系统各自计算出评价结果的耦合度，体现学生职业核心素养的培养与需求的适配性。2024 年，按照双系统评价指标体系，分别从学生和用人单位各采集了三百个样本，形成了两个数据系统。通过统计计算，两系统的耦合度达到 88%，说明在文化引领下培养学生职业核心素养的适配性得到了学生和用人单位的认可。在此基础上，各专业进一步绘制了能力图谱和职业素质图谱（图 5），使学生职业核心素养培育过程形成闭环，该评价方法在安徽省为唯一，在国内同类院校位居领先。

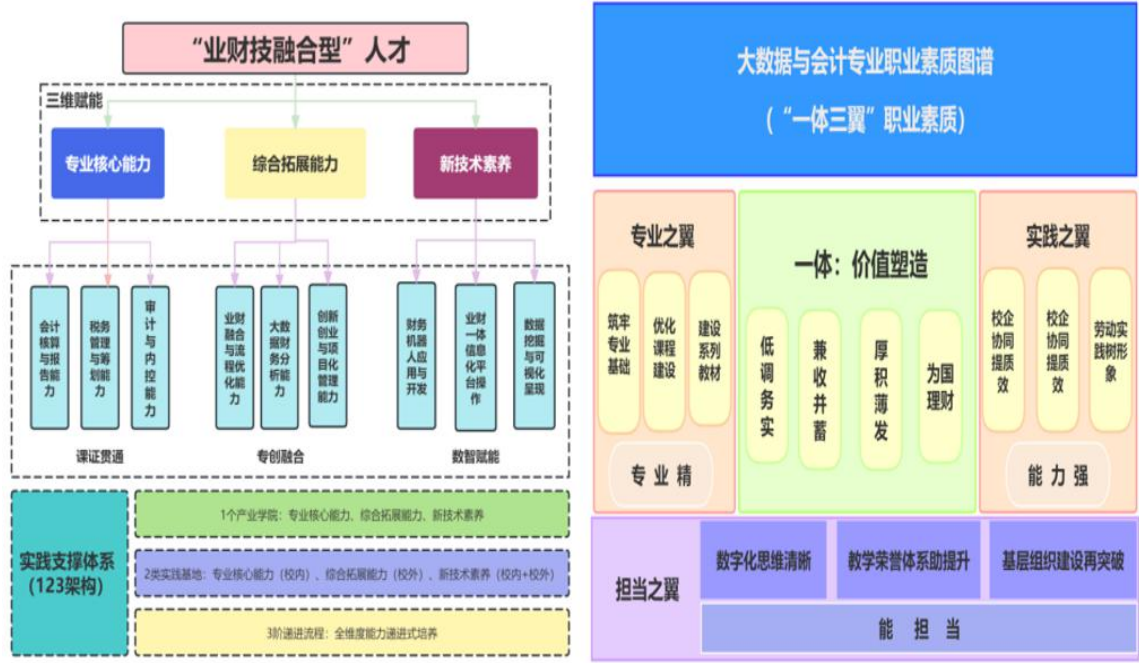


图 5 大数据与会计专业能力及职业素质图谱

四、成果的推广应用效果

1. 校内推广应用效果

(1) 经过十五年探索实践，以文化引领为主线培养学生职业核心素养已成为学校全面建设的重要方面，在写入各专业人才培养方案的同时，也纳入教师绩效考核、学生综合素质测评等制度性文件。有效促进了学生综合素质的不断提升(图 6)。在此基础上，经贸旅游学院进一步细化了“心态管理、目标管理、时间管理、行动管理、学习管理”具体目标；马克思主义学院创立了坚定信仰、优秀人格、核心价值、职业精神、职业道德、持之以恒的六大通道；团委成立社会服务志愿团，多次以“全省唯一”代表高职院校，服务国际国内赛会，得到各方赞誉。

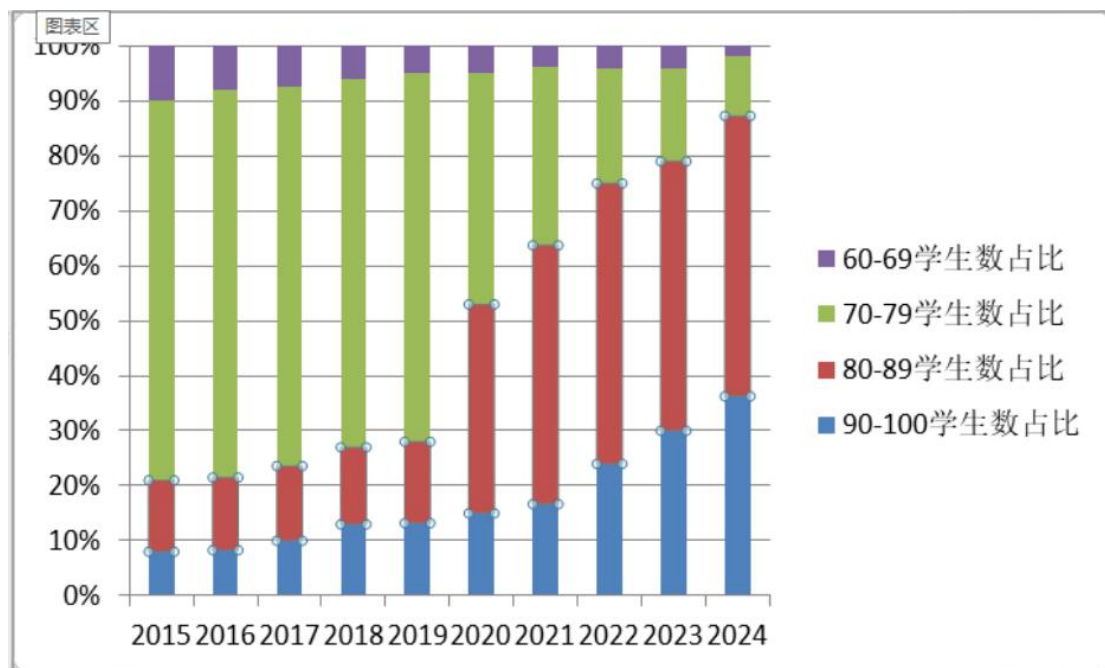


图6 历年学生综合素养测评各分数段人数占比对比图

（2）建成了以国内顶尖专家为引领，行业企业导师积极参与的教学团队。吸引了近 20 位全国顶级专家作为讲师团成员，定期每年 2 次在学校举办专题讲座；全国和安徽省著名工匠、劳模和技术能手作为导师，带领学生每年进行不少于 10 次的社会实践活动，使学生在理论水平高、社会氛围浓、现场实践真的育人生态下职业核心素养得到全面发展。

（3）2022 年，教育部科学工作能力提升计划（百千万工程）落户学校，建成国家新闻动漫传播示范平台；学院联合海尔、蔚来汽车等链主企业共建 9 个产业学院，其中省级产业学院 2 个，牵头建立安徽省新媒体职业教育集团、安徽数字创意职业教育集团和“长三角数字创意与 3D 打印行业产教融合共同体”；建成安徽省省级高水平职业院校校企合作产教融合实训基地，2024 年经评审为安徽省校企合作示范基地、

（4）人才培养质量显著提升。近 5 年，毕业生年平均就业率为 98.5%，企业和学生就业满意率各平均为 98%，毕业生企业三年留用率平均为 78%；2024 年企业和学生就业满意率耦合度为 88%；近 200 名学生在从业单位和不同机构获得奖励或表彰，2023 级 2 名学生在金砖国家技术技能大赛获全国总决赛三等奖，2019 级毕业生杜威龙获**全国高校基层就业卓越奖**、该同学入伍后获省级武警总队连续 10 次表彰，其事迹被解放军报和 CCTV 综合频道（新闻联播）报道；至 2024 年

底，学院培养了上市公司创始人、CEO、合伙人数十名；2020 级大数据技术专业学生施俊杰毕业后入职安徽中科昊音智能科技有限公司迅速成长为公司党支部书记、储能研发部项目主任，其优秀事迹在 2023 年 9 月被央视《朝闻天下》栏目报道（图 7）；近 5 年学生参加各类竞赛获国家级奖项 19 项，省级奖项 289 项。



图 7 优秀毕业生杜威龙、施俊杰事迹的相关新闻报道

2. 校外推广应用效果

近 5 年，学校领导和专业群负责人先后累计近 32 次在国内、省内高层会议和论坛做主旨报告，近 50 所院校来校学访，成果早在 2009 年中央电视台《新闻联播》就以“坚持理想教育，着力培养时代新青年”对绿海学院做了专题报道，此后人民日报、光明日报、中国教育报、中国青年报、人民网等主流媒体报道近 20 次。

3. 国外推广应用效果

融入双创文化的动漫技术应用教学标准在非洲乍得作为国家标准得到应用，在马来西亚创办吉隆坡科技大学为安徽省唯一，融入中华优秀传统文化和交流的教学体系得到马来西亚政府和学术界的广泛赞誉，每年召开一次的中马文化与职业教育论坛和活动周，推广了中华优秀传统文化，使马来西亚学生增强了对中华文化的了解和认知，促进了中马职业教育的文化交流。